



Desafío 1: ¿Cómo podríamos generar nuevos productos o subproductos en la cadena de valor del algodón, aprovechando los residuos y cultivos de rotación para mejorar la resiliencia climática y elevar la rentabilidad de los productores?

Temática: Mercado, diversificación y protección económica

Problema identificado

Actualmente, Become enfrenta una alta dependencia de un único cliente ancla y una limitada valorización de cultivos de rotación o residuos postcosecha de la planta del algodón. Con una escala operativa de 70 hectáreas, el sistema agrícola presenta márgenes negativos para el productor, alto riesgo comercial y pérdida de oportunidades de innovación productiva.

Objetivo principal

Desarrollar e implementar soluciones tecnológicas y de gestión que permitan diversificar los cultivos asociados al algodón y valorizar subproductos con tracción comercial, en un modelo que fortalezca el margen del productor y reduzca el riesgo de concentración comercial.

Resultados clave

- Desarrollo de al menos dos líneas de subproductos con contratos piloto o acuerdos comerciales.
- Reducción de la participación del principal cliente en las ventas totales de Become (de 50 % a menos de 30 %).
- Generación de ingresos complementarios equivalentes al 10 % de la facturación anual.

- Validación en campo de al menos un modelo de rotación que regenere suelo y tenga potencial comercial.
-

Posibles soluciones innovadoras

- Modelos agrícolas diversificados con cultivos complementarios al algodón, enfocados en regeneración del suelo y producción sostenible.
 - Estrategias de valorización de rastrojos, residuos o cultivos secundarios, mediante tecnologías de procesamiento, transformación o bioindustria.
 - Formas innovadoras de vinculación comercial con nuevos clientes o sectores que demanden subproductos de valor agregado.
 - Soluciones que integren producción, trazabilidad y criterios de sostenibilidad ambiental y social.
 - Métodos de planificación agrícola parcelada con criterios técnicos y económicos.
 - Modelos agrícolas diversificados con cultivos complementarios al algodón, enfocados en regeneración del suelo y producción sostenible.
-

Soluciones no deseadas

- Propuestas limitadas únicamente al uso del rastrojo como compost sin proyección comercial.
- Soluciones sin pruebas de demanda o sin ruta clara hacia la viabilidad económica.
- Tecnologías que dependan exclusivamente de grandes inversiones de capital fuera del alcance del productor.



Challenge 1: How might we generate new products or by-products along the cotton value chain—leveraging crop residues and rotation crops—to strengthen climate resilience and boost growers' profitability?

Theme: Valorization of by-products and crop diversification

Identified problem

Become currently depends heavily on a single anchor buyer and has limited valorization of rotation crops or post-harvest residues from cotton. With an operational scale of just 70 hectares, the farming system shows negative margins for producers, high commercial risk, and a missed opportunity for productive innovation.

Main objective

To develop and implement technological and management solutions that diversify crops associated with cotton and create commercially viable by-products, in a model that strengthens producer margins and reduces customer concentration risk.

Key results

- Development of at least two by-product lines with pilot contracts or commercial agreements.
 - Reduction of Become's main client share in total sales (from 50% to under 30%).
 - Generation of complementary income equivalent to 10% of annual revenue.
 - Field validation of at least one crop rotation model that regenerates soil and shows commercial potential.
-

Potential innovative solutions

- Diversified agricultural models with complementary crops to cotton, focused on soil regeneration and sustainable production.
 - Strategies for valorizing cotton residues, stubble, or secondary crops through processing, transformation, or bioindustry.
 - Innovative commercial linkages with new clients or sectors interested in value-added by-products.
 - Solutions that integrate production, traceability, and environmental and social sustainability criteria.
 - Plot-level agricultural planning methods based on technical and economic parameters.
-

Undesired solutions

- Proposals limited exclusively to using stubble as compost without commercial projection.
- Solutions lacking market validation or a clear path to economic feasibility.
- Technologies that rely solely on large capital investments beyond the reach of small producers.